



Dziękujemy firmie YourCX za profesjonalne wsparcie. Prowadzone od kilku miesięcy badania w obrębie virginmobile.pl dostarczyły nam przydanej wiedzy, którą stale wykorzystujemy w pracach nad rozwojem serwisu oraz oferty Virgin Mobile.

Współpraca z YourCX pozwoliła nam lepiej zrozumieć naszych Klientów. Dzięki przemyślanej segmentacji uzyskaliśmy cenną wiedzę o grupie o bardzo wysokim wskaźniku lojalności. Dzięki przekrojowej wiedzy YourCX o rynku telekomunikacyjnym okazało się, że grupa ta bardzo mocno wyróżnia się w odniesieniu do charakterystyki branży. Nasi abonenci wskazali nam także obszar, z którego są najbardziej niezadowoleni, dzięki czemu łatwiej jest nam planować długoterminową strategię usprawnień. YourCX zweryfikował także wpływ konkretnych problemów na kwestie biznesowe.

YourCX zapewniło nam sprawdzone rozwiązania, dzięki którym otrzymaliśmy praktyczne rekomendacje w zakresie użyteczności (UX), benchmarki branżowe, a także zaawansowane analizy konwersji i zachowań użytkowników. Dostarczone raporty mieliśmy okazję szczegółowo omówić podczas spotkań, a eksperckie komentarze pozwoliły nam spojrzeć na pewne kwestie z innej perspektywy.

Polecamy usługi zespołu YourCX, który do tematyki badań CX i analityki online podchodzi kompleksowo i innowacyjnie. Ich autorskie narzędzia pozwalają samodzielnie pracować na gromadzonych danych, a proponowane metody dotarcia do konsumenta są nieinwazyjne, nie obciążają naszej infrastruktury i nie przeszkadzają użytkownikom.

Virgin Mobile Polska Sp. z o.o.
ul. Wołodyjowskiego 42
02-724 Warszawa
NIP: 951-23-54-680

Virgin Mobile Polska Sp. z o.o.

ul. Wołodyjowskiego 42
02-724 Warszawa
www.virginmobile.pl

NIP: 9512354680, REGON: 146056906, KRS: 0000415094
XIII Wydział Gospodarczy, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie
Kapitał zakładowy: 6 705 000 zł