




W Leroy Merlin szukamy partnerów, którzy dobrze rozumieją nasz biznes, naszą filozofię i wartości, jakie przekazujemy naszym klientom. Takim właśnie partnerem jest agencja YourCX, która łącząc otwartość na nasze potrzeby i dobre zrozumienie naszej perspektywy dostarcza od początku współpracy serwis na najwyższym poziomie.

Jednym z najbardziej istotnych aspektów współpracy z YourCX jest reaktywność.

W naszej branży, gdzie zmiany zachodzą z tygodnia na tydzień, zdolność do szybkiego reagowania jest kluczowa. Nasz partner jest zawsze gotowy do działania, efektywnie wykonuje powierzone zadania, wykazując się przy tym kreatywnością i elastycznością.

Dane dostarczane przez YourCX mają dla nas duże znaczenie zarówno na poziomie operacyjnym, jak i strategicznym. Mamy bieżący dostęp do wyników i analiz, dzięki czemu monitorujemy opinie naszych klientów w czasie rzeczywistym, co pozytywnie wpływa na skuteczność podejmowanych działań.

Podsumowując, nasza współpraca z YourCX jest udana i wartościowa, a doświadczenia jakie z niej wynosimy są niezwykle cenne.

  
Patrycja Marcinkowska  
Menedżer ds. badań